

Unser Programm für die Umwelt.

Umweltziele*	Maßnahmen	Zeitraum
CO₂ Reduktion		
Reduktion der entstehenden CO ₂ -Emissionen durch den Netzbetrieb um 100%	Reduktion der CO ₂ -Emissionen durch Energieeffizienzmaßnahmen & Umstellung auf Strom aus 100% erneuerbarer Energie sowie Umsetzung der Initiative "CO ₂ -neutrales Netz"	bis 2015
Erneuerbare Energie		
Nutzung von 100% Strom aus erneuerbarer Energie	Bezug von 100% Strom aus erneuerbarer Energie wie Wind, Wasser, Sonne und Biomasse	
Steigerung der Erzeugung von erneuerbarer Energie auf eine Gesamtenergiegewinnung von 500 MWh von 2013-2015	Errichtung von Photovoltaikanlagen: Photovoltaik-Park bei der Erdefunkstelle Aflenz, Test von PV Anlage bei Mobilfunkstandorten sowie Stromtankstellen etc.	bis 2015
Energieeffizienz		
Steigerung des Energieeffizienzindicators** um 45% von 2013 bis 2015 (Basis 2012)	Umfassende Maßnahmen in der Technik: Life Cycle Management, Ausbau von Hot Spot-Absaugung und Kaltgangeinhausung, Anpassung der Betriebstemperaturen in Datacenter und Technikräumen etc.	bis 2015
Effizienzsteigerung im Bereich der Heizsysteme bei 10% der Anlagen pro Jahr (Basis 2008)	Identifizierung möglicher Einsparungspotenziale sowie Umsetzung der Sanierungsmaßnahmen oder Austausch von Geräten	bis 2013
Mobilität		
Reduktion der CO ₂ Emissionen im Fuhrpark um 15%	Umstellung von KFZ auf Blue Motion, kontinuierliche Reduktion der Anzahl an Fahrzeugen im Fuhrpark sowie Abtestung alternativer Antriebstechnologien wie Strom und Gas	bis 2016
Reduktion von Flugkilometer bei Dienstreisen um 20%	Änderung der Travel Policy sowie interne Kampagnen zur verstärkten Nutzung von Audio-, Web- und Videokonferenzen	bis 2015
Förderung von Elektromobilität	Errichtung weiterer Stromtankstellen und Stromladepunkte, sowie Beschaffung weiterer E-Autos	bis 2015
Abfall & Recycling		
Erhöhung der Recyclingquote von 2013 bis 2015 um 10%	Umfassende interne Kampagne zur verbesserten Abfalltrennung im Office sowie Durchführung von Schulungen in Logistik und Technik	bis 2015
Reduktion des Papierverbrauchs um 10%	Einführung eines Follow-me-Konzeptes bei Gangdruckern sowie Durchführung einer Mitarbeiterkampagne zum Papiersparen	bis 2015
Reduktion der Verpackungen von Mobilfunkgeräten um 30%	Laufende Anpassung der Überverpackungen nach modularem Verpackungssystem	bis 2015
Erhöhung der Anzahl an Betriebsstoffen mit Umweltkennzeichnungen um 10% (Basis 2011)	Kontinuierliche Umstellung von Büromaterialien, Reinigungsmitteln sowie technischen Betriebsstoffen auf Produkte mit Umweltkennzeichnung	bis 2015
Produkte & Services		
Erhöhung der Online-Rechnungen auf 70%	Kommunikationskampagnen sowie spezielle Angebote für Kunden wie Baumpflanzaktionen bei bob etc.	bis 2015
Erhöhung der Sammlung von gebrauchten Handys um 20%	Durchführung von internen und externen Informationskampagnen	bis 2015

Awareness für Umwelt- & Klimaschutz

Erhöhung der Awareness hinsichtlich Umweltthemen bei MitarbeiterInnen	Umfassende Maßnahmen von internen Schwerpunktkampagnen zu unterschiedlichen umweltrelevanten Themen. Kontinuierliche Kommunikation in den internen Medien sowie weiterer Ausbau des eigenen Nachhaltigkeitschannels. Durchführung eines Mitarbeiter-Ideenwettbewerbes, Weiterführung von Öko-Fahrtrainings etc.	bis 2015
Erhöhung der Awareness hinsichtlich Umweltthemen bei Kunden & Stakeholdern	Stärkere Integration von Umweltthemen in die allgemeine Kundenkommunikation (Kundennewsletter, Internet, ServicemitarbeiterInnen, Umweltbericht etc.) sowie Weiterführung der green twenty.twenty Diskussionsveranstaltungen, Teilnahme an der Earth Hour etc.	bis 2015

* Als Basis gelten so nicht eigens ausgewiesen die entsprechenden Umweltkennzahlen aus dem Jahr 2012

** Energieeffizienzindikator = Gesamtstromverbrauch in MWh pro transportiertes Datenvolumen in Terabyte